

Приложение № 2 к Положению о проведении конкурса на предоставление грантов начинающим и развивающимся субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса на территории Азовского немецкого национального муниципального района Омской области

Перечень документов

для участия в конкурсе на предоставление грантов начинающим и развивающимся субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса на территории Азовского немецкого национального муниципального района

Участник конкурса	№	Наименование документа
Субъект малого предпринимательства	1.	Заявка на конкурсный отбор на предоставление грантов;
	2.	технико-экономическое обоснование бизнес – проекта (бизнес-план), обоснование инвестиций;
	3.	календарный план реализации проекта;
	4.	выписка из единого государственного реестра юридических лиц (если учредителем является юридическое лицо – дополнительно выписка по учредителю) или выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная налоговым органом в срок не позднее одного месяца до даты представления заявления на участие в конкурсе;
	5.	справка налогового органа, подтверждающая отсутствие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, выданная в срок не позднее одного месяца до даты представления заявления на участие в конкурсе;
	6.	справка о средней численности работников за период, прошедший со дня его государственной регистрации до дня подачи заявки на участие в конкурсе, заверенная подписью руководителя и печатью (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – работодателей);
	7.	справка о величине выручки от реализации товаров (работ, услуг) за период, прошедший со дня его государственной регистрации до дня подачи заявки на участие в конкурсе, заверенная подписью руководителя и печатью;
	8.	справка о сохранении существующих или создании новых рабочих мест в текущем году по состоянию на дату подачи заявления, заверенная подписью руководителя и печатью;
	9.	справка о полученных субсидиях с момента государственной

		регистрации до подачи заявления, заверенная подписью руководителя и печатью.
--	--	--

Технико-экономическое обоснование проекта

Основной текст – 4 листа, формат А-4, шрифт 14 - Times New Roman, интервал – одинарный.

Максимальное количество приложений - 10 листов, формат А-4.

3. Описание проекта:

место размещения и участники проекта;
краткая характеристика отрасли деятельности;
сроки реализации проекта;
анализ спроса-предложения;
основные потребители продукции (услуг);
основные конкуренты;
обоснование региона размещения проекта с позиций конъюнктуры рынка.

4. Направления целевого использования средств, заявленных к получению на конкурсе.

5. Смета расходов.

6. Календарный план ежемесячно.

7. Ожидаемые результаты и сроки их получения.

Приложение № 3 к Положению о проведении конкурса на предоставление грантов начинающим и развивающимся субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса на территории Азовского немецкого национального муниципального района Омской области

Перечень документов

для участия в конкурсе предоставления грантов начинающим и развивающимся субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса на территории Азовского немецкого национального муниципального района

Участник конкурса	№	Наименование документа
Физическое лицо	1.	заявка на конкурсный отбор на предоставление гранта;
	2.	технико-экономическое обоснование бизнес – проекта (бизнес-план), обоснование инвестиций;
	3.	копия страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;
	4.	календарный план реализации проекта;
	5.	копия документов, удостоверяющих личность;
	6.	копия свидетельства о постановке на налоговый учет

Технико-экономическое обоснование проекта

Основной текст – 4 листа, формат А-4, шрифт 14 - Times New Roman, интервал – одинарный.

Максимальное количество приложений - 10 листов, формат А-4.

8. Описание проекта:

место размещения и участники проекта;
краткая характеристика отрасли деятельности;
сроки реализации проекта;
анализ спроса-предложения;
основные потребители продукции (услуг);
основные конкуренты;
обоснование региона размещения проекта с позиций конъюнктуры рынка.

9. Направления целевого использования средств, заявленных к получению на конкурсе.

10. Смета расходов.

11. Календарный план ежемесячно.

12. Ожидаемые результаты и сроки их получения.